

D2 Group: Två stora betalningsförändringar imorgon: Sverige stärker både kontanter och offlinekort – men konsumenten behöver förstå skillnaden

Den 1 juli 2026 markerar en viktig dag för svensk betalningsberedskap. Samma dag som möjligheten till offlinebetalningar med kort stärks, träder också nya regler i kraft som gör att livsmedelsbutiker och apotek med bemannad kassa som huvudregel ska ta emot kontanter.

D2 Group, som nyligen publicerade den 27-sidiga rapporten Navigating Payments During Crisis: Trends and Strategies, välkomnar förändringarna men menar att de också visar hur beroende Sverige har blivit av digitala betalningar – och hur viktigt det är att konsumenter, handlare och samhällsviktiga aktörer förstår vad betalningsberedskap faktiskt innebär.

– Det här är kanske den största förändringen för svensk betalningsberedskap på många år. Sverige går från att nästan enbart ha fokuserat på snabba och digitala betalningar till att också bygga in reservlösningar. Det är ett viktigt skifte, säger Jakob Gottlieb, grundare på D2 Group.

Offlinebetalningar med kort innebär att konsumenter i vissa situationer ska kunna betala för livsnödvändiga varor även när normal datakommunikation inte fungerar. Men enligt D2 Group finns en viktig konsumentfråga som riskerar att missförstås. Många svenskar använder i dag mobilen, klockan eller digitala plånböcker i stället för det fysiska bankkortet. Vid en större störning behövs dock ett fysiskt kort med chip och PIN-kod.

– Många tänker nog att ett kort i mobilen är samma sak som ett vanligt kort. I vardagen stämmer det ofta. Men i en krissituation kan skillnaden bli avgörande. Därför bör konsumenter inte bara ha mobilen, utan också ett fysiskt betalkort och gärna lite kontanter hemma, säger Jakob Gottlieb, grundare på D2 Group.

I rapporten Navigating Payments During Crisis: Trends and Strategies pekar D2 Group på att betalningsberedskap behöver byggas i flera lager. Kontanter är ett viktigt reservlager. Offlinekort är ett annat. Men för att handeln ska fungera vid en större störning krävs även lokala reservrutiner i butik, fungerande kassasystem, prisdata, kvittohantering, lagring av transaktioner och senare avstämning. *D2 Group rekommenderar att svenska detaljhandlare har minst två betalleverantörer och även ett backupsystem ifall nätverksleverantören skulle ha problem.*

– Den 1 juli är inte slutpunkten, utan startpunkten för nästa fas. Sverige behöver nu fortsätta att utveckla i samma riktning så att även offlinebetalningar fungerar friktionsfritt. Det gör det redan på många andra platser internationellt, säger Jakob Gottlieb, grundare på D2 Group.

D2 Group menar att Sverige nu har möjlighet att gå från ett mycket effektivt betalningssystem till ett mer motståndskraftigt betalningssystem. Den vägledande principen bör vara enkel: även i en kris måste människor kunna köpa det de behöver, och butiker måste kunna sälja.